



BUSINESS INTELLIGENCE DE A DEVIS

GÚIA RÁPIDA PARA ENTENDER BUSINESS INTELLIGENCE (INTELIGENCIA DE NEGOCIOS), DE UNA FORMA ÁGIL, INFORMADA Y SOBRE TODO ACTUALIZADA.



COPYRIGHT

I-20

1.0

¿PORQUÉ HABLAR DE ESTO?



Muy fácil, empresas e individuos, vivimos rodeados por DATOS.

Las decisiones provienen de información (ojalá así fuera siempre) que nace de los datos.

Datos que de manera aislada, sirven para lo mismo que las semillas de los jitomates:
Nada.



No es un concepto nuevo, no es un termino de moda, y sobre todo **NO ES UN SOFTWARE!!!!**

Las diferentes herramientas tecnológicas (sw's), que existen en el mercado, se orientan a soportar la estrategia de Inteligencia de Negocios de las empresas. Más adelante enunciaremos las diferentes fases que deben ser contempladas.

Utiliza y comparte este documento como mejor te convenga, en caso de que necesites mayor información, consultoría, talleres y entrenamientos, contáctanos!!!





INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

La capacidad de integrar y transformar datos en información, orientados a sustentar la toma de decisiones, eso es Inteligencia de Negocios.



1) Fuentes de Datos. Son todos aquellos aplicativos que generan datos a través de transacciones. Sistemas ERP, CRM, WMS, y si, hojas de cálculo.

2) ETL. Extracción-Transformación-Carga. Los datos están casi listos para convertirse en Información.

Los datos se extraen de las fuentes que los originan. La transformación permitirá **homologar** ciertos formatos y permitir la **integración** de los mismos. Finalmente la carga se realizará a un Datamart (mercado de datos), de donde podrán explotarse ya sea como reportes, indicadores y dashboards.



INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



3) Reglas de Negocio. Más allá de excepciones e inclusiones. Los datos al generarse en diferentes fuentes, requieren de gobernabilidad, es decir, que exista un orden desde su nacimiento hasta su consumo final. Esto último se conoce como "Gobierno de Datos", para más información consulte "Gobierno de Datos De A Devis"



4) Datamarts. En este punto ya no se trata solamente de datos, aquí ya hay información que será disfrutada por los usuarios. De aquí se podrán generar sofisticados reportes, indicadores de desempeño y tableros de control (dashboards).

5) Medios de entrega. Este paso final, es el que debe definir los pasos anteriores. Las necesidades del negocio son las que conducen los puntos 1 a 4. Portales, aplicaciones móviles, alimentar otras aplicaciones, son algunas de las salidas frecuentes.

Pero... ¿El usuario sabe que necesita?





INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Advertencia!!!



Inteligencia de negocios utiliza en su mayor parte datos transaccionales, es decir: "Datos Históricos".

Gracias a estos podemos conocer el desempeño de la empresa vs objetivos y metas.

Para mayor información sobre:

- Inteligencia de Negocio
- Taller de Indicadores
- Gobierno de Datos

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

