



# SUPPLY CHAIN DE A DEVIS

GÚIA RÁPIDA PARA ENTENDER SUPPLY CHAIN (CADENA DE SUMINISTRO),  
DE UNA FORMA ÁGIL, INFORMADA Y SOBRE TODO ACTUALIZADA.



**COPYRIGHT**

I-20

1.0

# ¿PORQUÉ HABLAR DE ESTO?



Muy fácil, absolutamente todos los productos que nos rodean han sido parte del flujo de una cadena de suministro, supply chain (para los que son bilingües), cadena de abastecimiento, cadena de valor o como se le ocurra a algún iluminado nombarla para llamar la atención, con el objetivo de vender algún producto o servicio.

Dado que todo lo que tenemos en casa, oficina, auto, etc; paso por una cadena de suministro, no podemos permanecer ajenos a ella, y mucho menos ser ignorantes.

Irresponsable sería decir que con leer este artículo se tendrá un conocimiento profundo, lo que si podemos asegurar, es que se tendrá la suficiente referencia, como para no hacer cara de duda en una conversación de negocios.

Utiliza y comparte este documento como mejor te convenga, en caso de que necesites mayor información, consultoría, talleres y entrenamientos, contáctanos!!!





# CADENA DE SUMINISTRO



Debería existir una multa para todo el que utilice la figura anterior, es quizá, lo más choteado del mundo. Sin embargo, es también la forma más simple de entender que:

"Para que un producto llegue a su punto de consumo final, antes pasó por muchas manos de muchas formas"

**Manos:** Son todos los eslabones que integran una cadena. Proveedores, transporte marítimo, agentes aduanales, transporte terrestre, almacenes, etc.

**Formas:** Son tres formas básicas: material (inventario), información (datos), y por supuesto dinero.

Material: el producto va cambiando de nombre de acuerdo a su estado, puede ser materia prima, inventario en proceso, inventario en tránsito, producto terminado, etc. El material no es otra cosa que INVENTARIO. Y como los problemas, mientras menos mejor.





# CADENA DE SUMINISTRO



Información: Todo depende del eslabón con que se mira. Los datos "viven" en diferentes documentos, solo se convierten en información cuando se organizan de una forma útil.

- Orden de compra, del cliente al proveedor.
- Orden de fabricación, en el proveedor
- Bill of lading, transporte internacional
- Factura, proveedor
- Pedimento, agente aduanal
- Carta porte, transporte nacional
- Etc.

La interconexión que hoy día existe, permite que los flujos de información sean más eficientes y ayuden a una verdadera sincronización de la cadena, es decir, lo que en el pasado un ASN (advanced shipping notice) parecía imposible, hoy día es más simple que nunca.

Todos estos datos dan origen a diferentes posibilidades de análisis: descriptivos, predictivos y prescriptivos.

Ver: Ciencia de Datos, Big Data, Inteligencia de Negocios,, de su serie "De a devis"





# CADENA DE SUMINISTRO



Dinero: Así es, el poderoso caballero, fluye no tan libremente a lo largo de toda la cadena. Ya sea como:

- Costo del producto
- Costo de transporte
- Impuestos
- Otros (mismos que no deberían existir)

Cualquier defase en la cadena implicará costos o gastos adicionales, lo cual impactará directamente el margen del producto.

Como evitar esos desfases?  
La respuesta, aunque parece obvia, no lo es tanto en la realidad.

Sí, se trata de contar con los sistemas transaccionales que trabajen lo mas "integrados" posible. También se trata de contar con los procesos que se encuentren alineados para cumplir la forma más ligera con las metas y objetivos de la empresa.

Y Control por medio de una iniciativa REAL de Inteligencia de Negocios.

Y más necesaria aún, una iniciativa CONTUNDENTE de Ciencia de datos, para anticiparnos a las desviaciones.





# CADENA DE SUMINISTRO

Toda la empresa, de una o de otra forma, participa de manera activa en la cadena de suministro. Para evitar las desviaciones, diferentes estrategias de inteligencia de negocios y ciencia de datos pueden ser implementadas.

Área	Función	Inteligencia de Negocios / Ciencia de Datos
Finanzas	Controlar: Costos. Gastos e Ingresos	Estados de Resultados Balanced Score Card Planeación Presupuestos
Comercial	Vender Vender Vender	Participación de Mercado Planeación Demanda Pronósticos Segmentación
Manufactura	Fabricar	Participación de Mercado Planeación Demanda Pronósticos Segmentación
Distribución	Control de Inventarios, Almacenar, Distribuir, Preparar	Planear Inventarios, Aprovechamiento de Transporte



Lo anterior no es ni siquiera un ejemplo, solo una referencia muy rápida