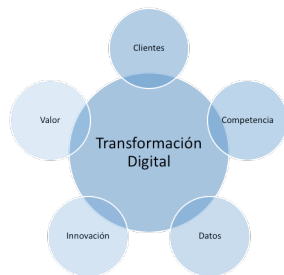


TENDENCIAS DE ANALÍTICA PARA EL 2020 Y FUNCIONES MÁS UTILIZADAS



Sobre Transformación Digital

“Proceso de cambios en la *empresa pre internetiana* hacia el mundo digital”



Los CLIENTES, han dejado de ser individuos aislados para convertirse en una Red que interactúa de forma activa en la creación, desarrollo, mejora, etc., de los productos y servicios.

COMPETENCIA, la guerra terminó, hoy la suma de habilidades debe colaborar para integrar las soluciones que los clientes necesitan.

DATOS y más datos, al transformarlos en la información correcta se convierten en un activo.

INNOVACIÓN, NO es inventar, Si es MEJORAR, el ciclo se ha reducido y la

VALOR, detectar oportunamente lo que para los clientes representa valor y enfocar los esfuerzos a proveerlo.

Estos son los 5 pilares fundamentales para llevar a cabo una estrategia de transformación digital exitosa.



Tendencias Analíticas 2020

Análisis Aumentado, automatiza la exploración y descubrimientos en menor tiempo, sin necesidad de grandes habilidades analíticas. El conocimiento previo de los datos no es necesario.

Análisis con Lenguaje Natural, sirve como interfaz para realizar preguntas complejas por medio de voz y/o texto. El tiempo de adopción se ve disminuido, mientras que la capacidad de análisis se incrementa.



calidad de información se ha exponenciado.

Inteligencia Continua, el análisis continuo sobre los datos, responde a comportamientos y alertas para potenciar la toma de decisiones.

Soluciones Comerciales vs Plataformas Libres, aprendizaje y laboratorios (experimentación), serán soportadas por R y Python, mientras que en el entorno empresarial los fabricantes actuales y emergentes, se verán privilegiados por la preferencia de las organizaciones.

Fabrica de Datos (Measure Factory), indicadores para todos y una sola versión de la verdad. Colecta, comparte y analiza para aprovechar los metadatos actuales.

Grafos, gracias a la “liga” de diversas fuentes (redes, market places, etc), se estructura el entendimiento de preferencias y comportamiento humano. Este punto es clave para una estrategia de marketing digital.

Manejo de Datos Aumentado, automatización de los flujos de integración, limpieza, reconciliación semántica y almacenamiento de datos.



Funciones más utilizadas

Entre el 2013 y el 2019, la oferta de

funciones tuvo un incremento del 94%.

Top 5 2013 (19)

- 1.- Dashboards
- 2.- Self service
- 3.- Advanced Visualization
- 4.- Data Warehousing
- 5.- Integration with operational processes

Top 5 2019 (37)

- 1.- Reporting - Nuevo
- 2.- Dashboards – baja 1
- 3.- Data integration – Nuevo
- 4.- Advanced visualization – baja 1
- 5.- Self service – baja 3

Para ver de nuevo el webinar:

<https://youtu.be/aiiRQwCwd8s>

Para mayor información:

Contacto :

contacto-direccion@bi-mexico.com.mx

